



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier
Public Relations Manager
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: harry.meier@amag.ch
www.audipress.ch



AMAG-Auslieferungszentrum Birrfeld/AG: Ariella Käsli nimmt ihren neuen Audi in Empfang

- **Ariella Käsli nimmt ein brand neues Audi A3 Cabriolet entgegen**
- **Ernesto Larghi, Chef Audi Schweiz: „Wir sind stolz auf unsere erfolgreiche Partnerin.“**

Schinznach-Bad, 29. Juli 2010 – Die erfolgreiche Schweizer Turnerin und Sportlerin des Jahres 2008 Ariella Käsli konnte letzte Woche im AMAG-Auslieferungszentrum Birrfeld/AG ihr brand neues Audi A3 Cabriolet in Empfang nehmen. Audi Schweiz ist seit Sommer 2009 stolzer Partner der äusserst erfolgreichen Athletin.

Fahrzeugübergaben sind immer etwas emotionales. Vor allem dann, wenn Prominente ihr neues Fahrzeug erhalten. So auch letzte Woche, als die Schweizer Spitzenathletin Arielle Käsli ihr brand neues Audi A3 Cabriolet im AMAG-Auslieferungszentrum Birrfeld/AG in Empfang nehmen durfte. Armin Schuler, Sponsoringleiter AMAG, überreichte der sichtlich erfreuten Käsli das Fahrzeug, ein schwarzes Audi A3 Cabriolet.

Der Audi Markenclaim „Vorsprung durch Technik“ hat insbesondere auch für die Sportdisziplin Kunstturnen seine Richtigkeit. Deshalb unterstützt Audi Schweiz die Sympathieträgerin Käsli seit Sommer 2009 als Autopartner.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch. Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: `pressegast_07`, Kennwort: `presse_0264`

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI



AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.