



**AMAG Automobil- und Motoren AG**

Harry H. Meier  
Public Relations Manager  
Téléphone: +41 (0)56 463 93 61  
E-mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)  
[www.audipress.ch](http://www.audipress.ch)

## **Les équipes nationales suisses de football roulent en Audi**

**Johannesburg, le 14 juin 2010 - Les joueurs des équipes nationales suisses de football ainsi que leurs entraîneurs font confiance aux véhicules de la marque de renom Audi. L'Association Suisse de Football (ASF) et Audi ont étendu une coopération de plusieurs années à un partenariat officiel.**

L'ASF et la marque Audi cultivent depuis de nombreuses années de bons rapports qui se sont officialisés par la conclusion de ce nouveau partenariat. L'engagement d'Audi en tant que fournisseur de véhicules est également part de cette collaboration.

### **Roulons ensemble de manière sportive et sûre**

«Nous nous réjouissons de cette collaboration pour les années à venir», dicit Peter Gilliéron, Président central de l'ASF. «Audi est une marque sportive et progressiste. Depuis des années, Audi s'engage avec succès dans le sport de base et d'élite. Je me réjouis également que l'ASF fasse désormais partie des fédérations sportives et des clubs de top niveau comme le FC Barcelone, Real Madrid, Manchester United ou le FC Bayern Munich qui sont soutenus par Audi. Ces attributs correspondent bien à nos équipes nationales – et au défi à venir de notre équipe nationale A à la Coupe du Monde.»

Audi est également fier de ce nouveau partenariat: «L'engagement dans le football d'élite suisse et plus particulièrement au niveau des équipes nationales suisses nous permet d'intégrer dans notre marque des émotions uniques liés au plus beau sport d'équipe. En même temps, nous pouvons prouver les compétences de nos produits dans cet environnement», dicit Ernest Larghi, attaché de presse d'Audi Schweiz. Que ce partenariat ait pu être signé juste avant la Coupe du Monde en Afrique du Sud représente un bon point de départ pour les deux partenaires.



**Pour d'autres informations / banques de données matériel photos:**

<ftp://ftp.extra.ch>

**Account: auditvc**

**Mot de passe: auditvc**

La société AUDI AG a vendu en 2009 quelque 950 000 automobiles. Avec un chiffre d'affaires de € 29.8 milliards, elle a réalisé un résultat avant impôt de € 1.6 milliards en 2008. Audi produit sur les sites d'Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Hongrie), Changchun (Chine) et Bruxelles (Belgique). Fin 2007, la production CKD de l'Audi A6 a démarré, suivie de celle de l'Audi A4 début octobre 2008, sur le site de Aurangabad en Inde. Le constructeur est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier. Les filiales à 100 % d'AUDI AG sont entre autres: Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et la société quattro GmbH (Neckarsulm). Audi emploie au total 58 000 collaborateurs, dont 45 400 en Allemagne. Afin de garantir durablement sa devise «L'avance par la technique», la marque aux quatre anneaux investira environ € 5,5 milliards de 2010 à 2012, principalement dans de nouveaux produits. D'ici à 2015, Audi envisage d'élargir son portefeuille à 42 modèles.

Audi poursuit depuis longtemps un engagement social sur plusieurs niveaux dans le souci de préserver l'avenir des futures générations. Protection de l'environnement, préservation des ressources, compétitivité internationale et politique durable de l'emploi représentent les principes sur lesquels repose le succès continu d'Audi. L'engagement écologique d'AUDI AG se manifeste également dans la nouvelle fondation pour l'environnement que la marque aux quatre anneaux a créée.

La société AMAG Automobil- und Motoren AG est importateur général de la marque Audi en Suisse et au Liechtenstein.