

**PR/Kommunikation Audi Schweiz**

Harry H. Meier  
Telefon: +41 (0)56 463 93 61  
Telefax: +41 (0)56 463 95 05  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Aarauerstrasse 20  
CH-5116 Schinznach-Bad  
[www.audi.ch](http://www.audi.ch)

12. April 2010

**„Allradauto des Jahres“: Zwei Audi gewinnen**

- **Audi A4 quattro und neuer Audi A8 ganz vorne**
- **Audi Q5 und R8 auf Platz zwei in ihren Kategorien**
- **Mehr als 116.000 AUTO BILD ALLRAD-Leser stimmten ab**

**Erneuter Doppelsieg für Audi: zum fünften Mal in Folge sind zwei Audi-Modelle „Allradauto des Jahres“. Die Leser von „AUTO BILD ALLRAD“ wählten den Audi A4 quattro und den neuen Audi A8 an die Spitze. Die Preisverleihung fand im Rahmen einer Pressekonferenz am Vorabend der AMI Leipzig statt.**

Der Audi A4 quattro gewann in der Kategorie „Allrad-Pkw von 25'000 bis 40'000 Euro“, und der neue Audi A8 kam in der Klasse „Allrad-Pkw über 40.000 Euro“ auf Anhieb auf Platz eins. Abgerundet wurde der Erfolg durch die zweiten Plätze des Audi Q5 in der Sparte „Geländewagen und SUV von 25'000 bis 40'000 Euro“ und des Audi R8 in der Kategorie „Allrad Coupes und Sportwagen“. Dieses Ergebnis macht Audi auch in diesem Jahr zu einer der erfolgreichsten Marken bei der Leserwahl.

2010 haben insgesamt 116'336 AUTO BILD ALLRAD-Leser zwischen 138 Fahrzeugen in zehn Kategorien abgestimmt.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007



startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.

**Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter [www.audipress.ch](http://www.audipress.ch). Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: presse\_gast\_04, Kennwort: presse\_5940**