

Schinznach-Bad, 24. Februar 2009

Audi Sportengagement GC-Team fährt Audi A3 Cabriolet

Gestern Nachmittag durften die Spieler der 1. GC-Mannschaft, sowie die Angehörigen des Staff ihr neues Audi A3 Cabriolet im Verkehrssicherheitszentrum Betzholz bei Hinwil (ZH) entgegennehmen. Ernesto Larghi, Audi Markenchef bei der AMAG Automobil- und Motoren AG, überreichte den Fussballprofis die begehrten Autoschlüssel.

AMAG Automobil- und
Motoren AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 91 91
Telefax 056 463 95 05
www.audi.ch

Im Verkehrssicherheitszentrum Betzholz war die komplette GC-Mannschaft u.a. mit ihren Stars wie Ricardo Cabanas, Roland Linz, Eldin Jakupovic, Antonio Dos Santos, Raúl Bobadilla und Boris Smiljanic, sowie Cheftrainer Hanspeter Latour und seinem Team anwesend. Nach der Fahrzeugübergabe durften die GC-Teamangehörigen mit ihren neuen Fahrzeugen gleich an einem Fahr- und Sicherheitstraining auf dem Gelände teilnehmen und hatten sichtlich Freude daran. Ernesto Larghi meint dazu: „Ein Fahr- und Sicherheitstraining ist auch für erfahrene Automobilisten eine gute Sache. Wie schnell ist man doch mit einer brenzigen Situation konfrontiert und dann ist man froh, die richtige Entscheidung in Sekundenschnelle zu fällen. Und so ein Training macht sogar Spass.“

Audi und der Grasshopper Club Zürich haben schon 2007 zu einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit gefunden. Das Engagement bei GC reiht sich in bereits bestehende Partnerschaften ein, die Audi mit anderen grossen europäischen Fussballvereinen eingegangen ist. Darunter finden sich renommierte Namen wie FC Bayern München, Manchester United, Real Madrid und FC Barcelona.

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 rund 1'003'400 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 57'000 Mitarbeiter, davon 45'000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als €2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi. Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.

PR/Kommunikation

Harry H. Meier, Tel 056 463 93 61, harry.meier@amag.ch

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch.

Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte:

Benutzername: [pressegast_02](#), Kennwort: [presse_9685](#)