



AMAG Automobil- und Motoren AG
PR und Kommunikation Audi
Katja Cramer
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: audi.pr@amag.ch
www.audi.ch

Audi in Deutschland mit grösster Fangemeinde unter den Automobilherstellern

Audi hat in Deutschland mehr Fans als jede andere Automobilmarke. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Studie „Fanfocus Deutschland“, die die Beziehungsqualität zwischen Kunden und Unternehmen ausgewertet hat. Die Audi-Fans zeichnen sich durch eine hohe Gesamtzufriedenheit mit den Automobilen sowie einer hohen emotionalen Bindung zum Unternehmen aus, berichtet Focus online

Die Fanfocus-Studie ordnet Kunden anhand ihrer Antworten in fünf Gruppen ein. Zu der Gruppe der Fans gehören jene Kunden, die äusserst zufrieden und überdurchschnittlich stark mit der Marke verbunden sind. Fast jeder zweite Audi-Kunde gehört laut der Studie zur Fangemeinde des Herstellers. Zählt man die Gruppe der Sympathisanten hinzu, sind es sogar knapp zwei Drittel der Befragten.

Für den „Fanfocus Deutschland“ hat das Mainzer Marktforschungs- und Beratungsunternehmen forum! GmbH die Fan-Quoten deutscher Unternehmen aus sechs verschiedenen Branchen gemessen.

– Ende –