



## Audi Suisse: augmentation des ventes et part de marché record

- Avec 18 050 véhicules immatriculés, Audi enregistre une croissance de 6,0% par rapport à l'année précédente et détient désormais une part de marché record de 8,0%, ce qui représente une augmentation de 0,9 point de pourcentage par rapport à l'année précédente
- Malgré le recul du marché et de la production, Audi réalise une augmentation significative du volume dans de nombreux segments de véhicules importants
- L'augmentation des ventes de voitures électriques de 42% correspond à une part de BEV de 17,8%
- Le SUV compact Audi Q4 e-tron parmi les voitures purement électriques et l'Audi Q3 occupent tous deux la quatrième place des modèles les plus vendus en Suisse

Cham, le 5 janvier 2023 – **Audi Suisse enregistre un bilan positif pour l'année 2022**: malgré des conditions difficiles, marquées par l'interruption des chaînes d'approvisionnement et des difficultés de livraison pour les semi-conducteurs et chez d'autres fournisseurs, Audi a pu augmenter son volume et continuer à développer sa part de marché. Avec 18 050 véhicules immatriculés, Audi enregistre une croissance de 6% par rapport à l'année précédente. Cela représente une nouvelle part de marché de 8,0%, soit une augmentation de 0,9 point de pourcentage et une part de marché record en Suisse. Les modèles électriques Audi e-tron, l'Audi SB e-tron l'Audi e-tron GT, la RS e-tron GT, la Q4 e-tron et la Q4 SB e-tron ont également contribué à ce succès croissant. Pour la nouvelle année, Audi poursuit résolument sa stratégie d'électrification.

L'année dernière a été marquée par de grands défis liés à l'interruption des chaînes d'approvisionnement et aux difficultés de livraison, mais Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse, se montre néanmoins satisfait: «Je suis fier que nous ayons pu, malgré un contexte difficile, réaliser une augmentation de volume de 6% par rapport à l'année précédente, ce qui correspond à une part de marché record de 8%. L'augmentation des ventes et la part de marché record prouvent que nos excellentes valeurs d'image génèrent une demande à long terme et que notre stratégie d'électrification progressivement mise en œuvre porte ses fruits. L'un des temps forts de l'année a certainement été l'ouverture du deuxième [Audi charging hub](#) au monde, à Zurich.»

Augmentation du volume et part de marché record en 2022

Avec une augmentation du volume de 6,0% et une part de marché de 8,0%, Audi a battu un record historique en 2022. Grâce à une croissance de 0,9%, la marque aux quatre anneaux a de nouveau progressé par rapport à l'année précédente. Le SUV compact Q3 a en outre pris la quatrième place des nouvelles immatriculations avec 3722 immatriculations. L'Audi A3 et l'Audi Q5 ont également connu un succès prononcé et ont été immatriculées plus de 2000 fois chacune.

**L'accent mis sur les modèles Audi e-tron porte ses fruits**

Si l'on considère séparément l'augmentation du volume des véhicules BEV d'Audi, elle représente 17,8% du total des ventes annuelles. Audi enregistre ainsi une croissance de 4,6 points de pourcentage par rapport à l'année précédente pour les modèles e-tron entièrement électriques.

La voiture de sport haute performance Audi e-tron GT a été immatriculée 350 fois. Le SUV électrique compact Q4 e-tron ainsi que l'élégante variante Sportback, qui a remporté un double



succès lors de la nomination de la voiture préférée des Suisses et de la [Voiture suisse de l'année](#) ont été vendus à 1856 exemplaires. En 2022, la demande pour l'Audi e-tron, qui a été rebaptisée et a connu une revalorisation du produit en novembre, était également toujours aussi élevée, avec 1001 immatriculations. En adoptant la [désignation de modèle Q8](#), Audi affirme clairement que l'Audi Q8 e-tron est le modèle haut de gamme parmi les SUV et les SUV urbains électriques.

Audi Sport établit également un nouveau record

Avec plus de 2440 livraisons, Audi Sport dépasse de 30% le record précédent en Suisse. Les résultats montrent que notre portefeuille Audi Sport attractif crée une forte demande sur le marché suisse. L'Audi RS3 a été la voiture la plus vendue, suivie de l'Audi RSQ3. Le fer de lance électrique, l'Audi RS e-tron GT, s'est hissé à la troisième place.

Perspectives

«Je suis optimiste pour l'avenir. J'attends avec impatience le lancement de l'Audi Q8 e-tron au printemps 2023, un autre moment fort de la stratégie d'électrification que nous mettons systématiquement en œuvre. Nous prévoyons une augmentation des volumes chez Audi Suisse et constatons une amélioration de la situation en matière de livraison, même si des restrictions subsistent. Cela entraîne en même temps des délais de livraison parfois plus longs et des retards dans la livraison des véhicules», explique Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse.

Le 9 février 2023, le quatrième membre de la famille sphere, l'[Audi activesphere concept](#), célébrera sa première suisse à Andermatt.

Source: chiffres à la fin décembre 2022 selon «auto-suisse», y compris les importations directes et les chiffres Audi Sport au 31.12.2022 de l'OFROU Suisse.

AMAG Import SA

PR Manager Audi Suisse

Rebecca Lindemann

Portable: +41 79 763 69 41

E-mail: [audi.pr@amag.ch](mailto:audi.pr@amag.ch)

[www.audi.ch/charging-hub](http://www.audi.ch/charging-hub)

[www.audi.ch/press](http://www.audi.ch/press)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)



---

Audi Suisse, représentée par AMAG Import SA, est synonyme de véhicules sportifs, de qualité de fabrication exceptionnelle, de design avant-gardiste et de technologie et d'innovation à la pointe de la modernité. Le groupe Audi est également l'un des principaux fabricants mondiaux de voitures haut de gamme durables et établit de nouvelles normes en matière de systèmes de motorisation alternative et de mobilité électrique. Notre vision: «Façonner l'avenir de la mobilité haut de gamme».

---