



AMAG Import SA

PR Manager Audi

Kathrin Kaltenbrunner

Portable: +41 76 556 37 80

E-mail: audi.pr@amag.ch

audi.ch

La pionnière du numérique Sunnie Groeneveld conduit une Audi e-tron Sportback entièrement électrique

- **Sunnie Groeneveld, qui figure dans la liste «Top 50 Who is Who in Digital Switzerland», parcourt désormais les routes dans un véhicule entièrement électrique, équipé des dernières technologies numériques**
- **Des valeurs et des visions partagées constituent la base du nouveau partenariat**
- **L’Audi e-tron est en tête dans son segment de véhicules, tout comme Sunnie dans son segment d’activité numérique**
- **Remise personnelle du véhicule par Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse**

Cham, septembre 2020 – La jeune entrepreneuse innovante Sunnie J. Groeneveld ne se contente pas de suivre les évolutions au fil du temps, mais elle parcourt désormais les routes internationales «de manière contemporaine et respectueuse du climat» avec sa nouvelle Audi e-tron Sportback. Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse, se présente en personne lors de la remise du véhicule pour annoncer le nouveau partenariat avec Sunnie. Un expert Audi explique le véhicule en détail, installe l’application myAudi avec Sunnie et décrit tous les avantages du véhicule entièrement électrique. La première Sportback entièrement électrique de la marque aux quatre anneaux offre un mélange de technologies numériques et de grand confort. L’Audi virtual cockpit et le MMI permettent une commande intuitive, également pour les appels professionnels au volant. Le compagnon idéal pour sa propriétaire très occupée.

Sunnie Groeneveld: «L’Audi e-tron Sportback entièrement électrique incarne ma conviction que l’avenir de la mobilité est électrique et numérique. Elle m’inspire à la fois visuellement par son élégance sportive et par ses innovations techniques. De plus, la sensation de conduite détendue est exactement ce dont j’ai besoin. J’ai hâte de conduire ma nouvelle Audi dès demain pour me rendre au Digital Summit à Vaduz, dans le confort et le respect du climat.

Sunnie J. Groeneveld est entrepreneuse, administratrice, auteure et directrice d’études. Elle est la fondatrice et la directrice associée de la société de conseil Inspire 925, administratrice de cinq PME suisses et directrice de la filière Executive MBA Digital Leadership de la Haute école d’économie (HWZ) de Zurich. Auparavant, elle a été la première directrice générale de digitalswitzerland, la plus grande initiative locale multisectorielle en Suisse pour la transformation numérique. Elle est également l’auteure du livre *Inspired at Work* (Versus Verlag), a été classée parmi les «Top 100 Women in Business» et figure dans la liste «Top 50 Who is Who in Digital Switzerland» de la revue *Handelszeitung*, ainsi que dans la liste «30 under



30» pour l'espace germanophone du magazine économique *Forbes*. Sunnie J. Groeneveld est titulaire d'un diplôme en économie de l'Université Yale.

Le partenariat entre Audi Suisse et Sunnie Groeneveld a été lancé en septembre 2020 et de nombreux projets communs sont prévus. Elle a effectué son premier long voyage avec l'Audi e-tron Sportback entièrement numérisée de Zurich à Vaduz le 9 septembre 2020 pour se rendre à la «Konferenz für digitale Entscheider» (Conférence des décideurs numériques) au Liechtenstein. Sunnie a animé le «digital summit 20» sur la nouvelle normalité. Le flux de streaming vidéo est disponible sur le lien suivant: digitalsummit.li/

Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse: «Nous sommes ravis que cette experte visionnaire de la numérisation fasse la transition vers la mobilité électrique avec Audi Suisse. L'Audi e-tron Sportback combine les derniers développements technologiques de la marque aux quatre anneaux avec le confort que l'on est en droit d'attendre d'Audi.»

Audi suit systématiquement l'évolution des temps, car «L'avenir est électrique et numérique». L'Audi e-tron Sportback allie confort et technologies numériques. Le SUV coupé dynamique développe une puissance pouvant atteindre 300 kW et parcourt jusqu'à 446 kilomètres avec une seule recharge de la batterie (en cycle WLTC). Ses phares Matrix LED numériques sont une nouveauté. Ils sont désormais disponibles pour la première fois comme équipement en grande série. Leur éclairage est décomposé en minuscules pixels et peut être commandé avec une grande précision. Dans les passages étroits, il aide à se maintenir au centre de la voie et affiche la position du véhicule sur la voie.

- - Fin -

Données de consommation sur le modèle cité

(Les consommations de carburant/d'électricité et les émissions de CO₂ dépendent des équipements du véhicule sélectionnés et sont donc indiquées sous forme de fourchettes.)

Audi e-tron Sportback 55 quattro

Consommation d'électricité en cycle mixte en kWh/100 km: 26,0–21,9 (WLTC); 22,7–20,6 (NCEC); émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0