



AMAG Import SA

Katja Cramer

Manager RP Audi

Téléphone: +41 56 463 93 61

E-mail: audi.pr@amag.ch

www.audi.ch

AUDI AG: Hildegard Wortmann prendra la tête des ventes et du marketing

- **Herbert Diess, président du conseil de surveillance AUDI AG et CEO de Volkswagen AG: «Hildegard Wortmann est la responsable idéale pour façonner la marque Audi de manière innovante»**
- **Bram Schot, président du conseil d'administration d'AUDI AG: «Hildegard Wortmann joue un rôle décisif dans la transformation de notre entreprise»**
- **Peter Mosch, président adjoint du conseil de surveillance d'AUDI AG et président du conseil d'entreprise: «Nous attendons d'Hildegard Wortmann un vent nouveau pour notre marque»**

À partir du 1^{er} juillet 2019 au plus tard, Hildegard Wortmann prendra la direction du secteur ventes et marketing d'AUDI AG. Elle succédera à Bram Schot qui, en début d'année, a repris la présidence du conseil d'administration de l'entreprise. Hildegard Wortmann est riche d'une longue expérience internationale dans la gestion de produits, le marketing et la communication de marque.

«Hildegard Wortmann apporte plus de vingt ans d'expérience internationale dans la vente et le marketing de véhicules haut de gamme. Elle est donc la responsable idéale pour façonner la marque Audi de manière innovante et réorienter l'un des principaux secteurs de l'entreprise», déclare Herbert Diess, président du conseil de surveillance d'AUDI AG et CEO de Volkswagen AG, au sujet de sa nomination.

Bram Schot, président du conseil d'administration d'AUDI AG: «Audi se trouve dans une phase de mutation. Nous entrons actuellement dans une nouvelle étape. Avec Hildegard Wortmann au comité de direction et toute l'équipe, nous réussirons la transformation de l'entreprise. Elle jouera un rôle décisif sur ce chemin ambitieux vers l'avenir», continue Bram Schot.

Peter Mosch, président adjoint du conseil de surveillance d'AUDI AG et président du conseil d'entreprise déclare: «Nous saluons expressément la nomination d'Hildegard Wortmann au conseil d'administration d'AUDI AG et en attendons un vent nouveau afin de consolider durablement notre marque et façonner avec nous l'avenir d'AUDI AG.»

À partir de 1990, Hildegard Wortmann a occupé plusieurs fonctions chez Unilever, notamment en qualité de responsable produits et marque, puis comme directrice du marketing. Tout au long



de son activité pour le groupe, elle a acquis une expérience internationale, notamment à Londres et à New York. À partir de 1998, elle a occupé différentes fonctions au sein du BMW Group. Elle a accompagné le nouveau lancement de la marque MINI et dirigé le marketing prédéveloppement et projets d'innovation. Elle s'est ensuite concentrée sur des postes de direction dans la gestion de produits automobiles et après-vente. Avec le développement de la marque électrique BMW i, Hildegard Wortmann a posé des jalons essentiels pour la mobilité électrique. En juin 2016, elle a repris la direction de la marque BMW. Depuis janvier 2018, elle était directrice des ventes de la région Asie-Pacifique depuis Singapour.



- Fin -