



AMAG Automobil- und Motoren AG

PR et Communication Audi

Katja Cramer

Téléphone +41 56 463 93 61

E-mail: audi.pr@amag.ch

www.audi.ch

Deux chiffres donnent le ton : nouveau monogramme de puissance chez Audi

- **Des monogrammes pour tous les modes de propulsion en vigueur dans le monde entier**
- **Hiérarchisation clairement reconnaissable dans chaque série de modèles**
- **L'Audi A8 est le premier modèle doté du nouveau monogramme de puissance**

Ingolstadt, le 23 août 2017 – Audi uniformise le monogramme de puissance pour toute sa gamme automobile à l'échelle internationale. Les noms des séries de modèles des Audi A1 jusqu'au Audi Q7 restent inchangés. À l'avenir, une combinaison de deux chiffres remplacera dans le monde entier les différentes désignations de type au sein d'une famille de modèles. Le nouveau monogramme de puissance reflète la puissance motrice spécifique tout en étant valable aussi bien pour les véhicules à moteur thermique que pour les modèles e-tron avec propulsion hybride ou électrique.

La puissance motrice du modèle en question exprimée en kilowatt (kW) constitue la valeur de référence pour la nouvelle désignation de type. Ainsi, Audi répartit sa gamme de modèles par plages de puissance, représentées par une combinaison à deux chiffres. La combinaison de chiffres «30» sera mentionnée à l'arrière de tous les modèles qui mobilisent une puissance entre 81 et 96 kW. «45» signifie une plage de puissance allant de 169 à 185 kW. La catégorie de puissance au-delà de 400 kW représente la pointe de la palette des modèles Audi. Elle est représentée par la combinaison de chiffres «70». Les chiffres sont complétés par la désignation de la technologie moteur, c'est-à-dire TFSI, TDI, g-tron ou e-tron.

La combinaison de chiffres pour le monogramme de puissance dans la gamme Audi augmente par tranche de cinq et constitue l'ordre hiérarchique aussi bien au sein d'une série de modèles que dans l'ensemble de la gamme des modèles de la marque. D'après la nouvelle nomenclature, la palette s'étendra à l'avenir de l'Audi Q2 30 TFSI avec 85 kW (consommation de carburant en cycle mixte en l/100 km: 5,4 – 5,1*; émissions de CO₂ en g/km: 123 – 117*) jusqu'à l'Audi Q7 50 TDI avec 200 kW (consommation de carburant en cycle mixte en l/100 km: 6,4 – 5,9*; émissions de CO₂ en g/km: 168 – 154*). Les modèles haut de gamme sport S et RS ainsi que l'Audi R8 ont un statut spécial dans la gamme (consommation de carburant en cycle mixte en l/100 km: 12,5

* Indications données en fonction des roues/pneus et de la variante de carrosserie utilisés

- 11,4*; émissions de CO₂ mixtes en g/km : 292 – 272). Ils conservent leur appellation classique ce qui fait référence à leur position de leader dans l'offre des modèles. «Les technologies de propulsion alternatives devenant de plus en plus importantes, la cylindrée va perdre de son influence à titre de critère de performance aux yeux de nos clients. La logique claire du futur monogramme d'après la puissance motrice permet de s'y retrouver dans les niveaux de puissance de l'offre», déclare Dietmar Voggenreiter, Directeur Vente et Marketing d'AUDI AG.

La nouvelle génération d'Audi A8 sera la première concernée par ce changement de monogramme à l'automne 2017. Parmi les deux motorisations à six cylindres, le 3.0 TDI avec 210 kW sera désigné comme Audi A8 50 TDI (consommation de carburant en cycle mixte en l/100 km: 5,8 - 5,6*; émissions de CO₂ mixtes en g/km : 152 - 145*), et le 3.0 TFSI d'une puissance de 250 kW comme Audi A8 55 TFSI (consommation de carburant en cycle mixte en l/100 km: 7,8 - 7,5*; émissions de CO₂ mixtes en g/km : 178 - 171*).

Tous les nouveaux modèles Audi qui sortiront dans les prochains mois seront dotés du nouveau monogramme de puissance dès le début des ventes. Les autres modèles de la gamme actuellement en vente seront adaptés par Audi d'ici le changement d'année-modèle à l'été 2018.

- Fin -

Le groupe Audi-, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des plus grands constructeurs de voitures et de motos sur le segment Premium. Il opère sur plus de 100 marchés avec seize sites de production répartis dans douze pays. Les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et le constructeur de motos de course, Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie), sont des filiales appartenant à cent pour cent à AUDI AG.

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients près de 1,868 million de véhicules de marque Audi ainsi que 3457 voitures de sport signées Lamborghini et 55 451 motos de marque Ducati. Pour l'exercice comptable de 2016, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 3,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement près de 88 000 personnes, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.