



AMAG Automobil- und Motoren AG
PR und Kommunikation Audi
Katja Cramer
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: audi.pr@amag.ch
www.audi.ch

Nouveau marquage personnalisable disponible dans le programme Audi Exclusive

- **Un procédé breveté modifie le brillant de surface pour créer des lettrages et des graphiques mats**
- **« Un haut degré de personnalisation avec un maximum d'efficacité et de flexibilité » déclare Hubert Wlatl, Membre du Directoire AUDI AG en charge de la production.**
- **Disponible pour la première fois dans le programme « Audi Exclusive » pour les Audi R8 Coupé et Audi R8 Spyder**

Ingolstadt/Schinzach-Bad, 27. Januar 2017 – Audi a développé un procédé pour le matage partiel des surfaces peintes. Une poudre spéciale confère à la peinture vernis transparente de surface une certaine rugosité sur une profondeur de quelques millièmes de millimètres, de sorte que les marquages personnalisés soient visibles. Avec ce processus, le programme « Audi Exclusive » offre à tous les clients Audi R8 un design unique sur les lames latérales

Le processus développé par les experts rend chaque Audi unique. Comme les symboles souhaités sont appliqués sur l'élément après avoir été peints, le processus peut facilement être intégré dans la production de série normale. « La méthode de matage partiel est un excellent exemple de la flexibilité de notre production. Être capable de mettre en œuvre la personnalisation lors de la production de série est l'un des objectifs de notre usine intelligente », a déclaré Hubert Wlatl, Membre du Directoire AUDI AG en charge de la production.

La peinture d'une automobile est composée, en plus de la protection cathodique contre la corrosion, d'au moins trois autres couches : l'apprêt, la couche de base et la peinture vernis transparente comme couche de protection. Avec ce nouveau processus, un gabarit du motif souhaité est tout d'abord placé sur l'élément. Un système de sablage pulvérise ensuite une poudre spéciale sur la surface, qui confère à la peinture laque transparente une certaine rugosité sur une profondeur de quelques millièmes de millimètres seulement – moins d'un dixième de l'épaisseur d'un cheveu humain. Cela crée l'effet d'un motif mat et homogène.

« Avec ce processus, nous modifions la brillance de la peinture et l'intensité de son éclat. La luminosité qui frappe la surface est alors réfléchi diffusément par les zones de surfaces personnalisées » a expliqué Erhard Brandl, Directeur Projet. Mirko Endres, Chef de Production, a ajouté : « Ce type de personnalisation résiste aux intempéries, à la différence des lettrages classiques et des autocollants. De plus, son apparence est très qualitative ».

L'Atelier de peinture Audi peut appliquer pratiquement tous les motifs souhaités par les clients - tant qu'il ne porte pas atteinte à des droits de tiers. Actuellement, les éléments d'une taille pouvant aller jusqu'à 1 mètre peuvent être traités. L'Audi R8 est le premier modèle sur lequel cette technologie est proposée, via le programme de personnalisation « Audi Exclusive ». Si les clients des Audi R8 Coupé et Spyder le souhaitent, ils peuvent utiliser des lettrages et graphiques personnels sur les lames latérales. L'offre devrait être étendue à l'avenir à d'autres modèles.

- Fin -

