



AMAG Automobil- und Motoren AG
PR und Kommunikation Audi
Katja Cramer
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: audi.pr@amag.ch
www.audi.ch

Nouveau record de ventes pour Audi : 1,871 million de livraisons en 2016

- **Hausses des ventes mondiales de 3,8% malgré des conditions difficiles sur les marchés clés**
- **Dietmar Voggenreiter : « Une croissance solide soutenue par les nouvelles Audi A4 et Q7. L'Audi A4 est le leader du marché en Europe et plus de 100 000 Audi Q7 ont été livrées »**
- **Les ventes des gammes Audi Sport S et RS dépassent pour la première fois les 20 000 unités**

Ingolstadt/Schinznach-Bad, le 9 janvier 2017 – Les ventes mondiales AUDI AG augmentent de 3,8 % à environ 1 871 350 véhicules en 2016. Avec le renouvellement continu et généralisé du portfolio de modèles, les ventes ont progressé sur les marchés clés : en Europe (+7,6%), en Amérique du Nord (+5,3%) - notamment sur le marché américain (+4%) - et en Asie-Pacifique (+0.5%). Sur les cinq marchés les plus importants pour le constructeur, Audi a vendu plus de véhicules que jamais. Au niveau mondial, la demande augmente pour la septième année consécutive depuis 2009. Comptant 949 729 clients en 2009, le constructeur a quasiment doublé son importance sur le marché au cours de la période.

« L'année 2016 s'est révélée plus difficile que prévue pour Audi avec des retournements sur les marchés clés. Nous avons réussi à démontrer la solidité de notre activité avec une croissance équilibrée dans le monde » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Les excellents avis à propos de nos derniers véhicules montrent que nos initiatives de modèles et de technologies sont payantes. Cette année, nous continuerons de renouveler la gamme et de déployer de nouveaux modèles. »

La nouvelle Audi A4 a été lancée sur les marchés outre-Atlantique au cours de l'année 2016. En glissement annuel, ses ventes ont augmenté de 7,6% à environ 337 550 unités. En Europe – où le modèle a été disponible depuis le début de l'année 2016 – l'Audi A4 a pris la première position sur le segment premium avec une hausse de 25,7% à 164 600 unités vendues. La nouvelle famille de berlines Audi va s'étendre avec l'arrivée sur les marchés internationaux de la nouvelle Audi A5 Coupé introduite à la fin de l'année 2016. En outre, l'année 2017 verra le lancement mondial de la nouvelle Audi A5 Sportback pour la première fois disponible aux Etats-Unis.



L'introduction sur les marchés de la seconde génération de l'Audi Q7 s'est poursuivie avec des ventes en hausse de 43,6% à environ 102 200 unités. Avec plus de 100 000 ventes, la nouvelle Audi Q7 atteint des ventes moyennes annuelles à la hauteur du modèle précédent. La nouvelle Audi Q2 élargit la famille de SUV. Son arrivée chez les distributeurs européens à la fin de l'année 2016 a généré une forte demande. L'Audi Q2 sera introduite sur plus de marchés au cours de l'année 2017. La nouvelle génération de l'Audi Q5, SUV best-seller Audi, sera-t-elle aussi commercialisée au cours de l'année.

Sous son nouveau nom, Audi Sport GmbH a également été un moteur de croissance pour Audi en 2016. Les ventes de son modèle phare, l'Audi R8, ont augmenté de 31,8% à environ 2 890 unités vendues. Pour la première fois, les ventes des modèles S et RS ont dépassé la barre de 20 000 unités (+18% à 20 200 unités).

Dans le monde, c'est en Europe qu'Audi a acquis le plus de nouveaux clients. Malgré de nombreuses incertitudes politiques et économiques, les ventes ont augmenté de 7,6% à 860 600 unités. Audi a donc vu ses ventes annuelles augmenter d'un peu moins de 100 000 unités en deux ans (762 949 livraisons en 2014). Plus récemment, Audi a atteint de chiffre de croissance record sur les quatre marchés européens les plus importants : en Allemagne (+8.6% à 293 307 véhicules), au Royaume-Uni (+6.4% à 177 565 unités), en France (+8.5% à 65,362 unités) et en Italie (+15.5% à 62,430 unités). Avec 51 879 unités vendues en 2016, l'Espagne a réalisé la plus forte croissance (+16,4%) sur l'ensemble des marchés. Le ralentissement du marché Russe a eu un impact négatif sur le résultat global du groupe avec une chute des ventes pour la troisième année consécutive de 19,3% à 20 706 unités.

Aux Etats-Unis, Audi a une fois de plus surpassé les performances du marché global. Audi a été le seul constructeur premium à afficher une croissance de 4% à 210 213 unités en 2016. L'Audi Q7 a été le modèle moteur de cette croissance. Suite au lancement américain de la nouvelle génération au printemps 2016, les ventes du modèle ont augmenté de 60,9% à 30 563 SUV. Sur l'ensemble de la gamme de SUV, les ventes ont grimpé de 18,9% à 100 161 unités. Audi Canada (+14,2% à 30 544 véhicules) a également capitalisé sur la tendance des SUV en remontant dans les dix marchés les plus importants pour le constructeur. La volatilité du marché sur plusieurs marchés sud-américain a provoqué certaines difficultés. Les ventes au Brésil ont chuté de 29,9% à 12 011 véhicules, suite à la forte croissance du marché en 2015.

En Chine, les ventes Audi ont augmenté de 3,6% à 591 554 unités. Avec ce nouveau record, le constructeur maintient sa position de leader sur le marché premium. En 2016, Audi a vu l'explosion de la demande sur le segment des compacts premiums. Les modèles de la famille A3 voient les ventes augmenter de 29,7% à 89 213 unités, celles de l'Audi Q3 de 27,9% à 89 779 unités, ce qui permet à Audi de conquérir des clients plus jeunes. Depuis le retour d'Audi en Chine en 2013, le constructeur a été le pionnier de la production locale sur le marché premium chinois. En 2016, Audi a posé des bases importantes pour son succès

futur sur le marché en lançant des nouveaux modèles représentant plus de la moitié des ventes globales en Chine. La nouvelle Audi A4 L est arrivée chez les distributeurs à l'automne. À la fin de l'année, l'Audi A6 L e-tron plug-in hybrid a marqué une étape importante pour l'électrification de la gamme de modèles disponible en Chine. Cette année, l'Audi Q7 e-tron devrait suivre. – Fin –

Ventes AUDI AG	En décembre			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	157 450	158 429	-0.6%	1 871 350	1 803 246	+3.8%
Europe	65 500	57 644	+13.7%	860 600	799 940	+7.6%
-Allemagne	17 654	17 087	+3.3%	293 307	270 063	+8.6%
-Royaume-Uni	11 219	9 003	+24.6%	177 565	166 817	+6.4%
-France	5 386	5 355	+0.6%	65 362	60 216	+8.5%
-Italie	5 074	3 575	+41.9%	62 430	54 054	+15.5%
-Espagne	3 804	2 886	+31.8%	51 879	44 587	+16.4%
Etats-Unis	23 195	20 399	+13.7%	210 213	202 202	+4%
Mexique	1 700	1 516	+12.1%	15 330	14 147	+8.4%
Brésil	554	1 309	-57.7%	12 011	17 130	-29.9%
Chine (Hong Kong inclus)	51 514	60 197	-14.4%	591 554	570 889	+3.6%



La nouvelle S4 Avant