



**PR/Kommunikation Audi Schweiz**

Harry H. Meier  
Telefon: +41 (0)56 463 93 61  
Telefax: +41 (0)56 463 95 05  
E-Mail: harry.meier@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Aarauerstrasse 20  
CH-5116 Schinznach-Bad  
www.audi.ch

5. November 2009

## **Goldenes Lenkrad für den Audi A5 Sportback**

- **Audi gewinnt zum 18. Mal das Goldene Lenkrad**
- **Jury aus Chefredakteuren, Fachleuten und Prominenten kürt den A5 Sportback zum Sieger in der Kategorie Mittelklasse**
- **Dritter Sieg für die volumenstärkste Modellfamilie von Audi nach dem A4 in 2007 und dem Q5 in 2008**

**Als drittes Modell aus der erfolgreichen Audi-Kernbaureihe auf Basis des Modularen Längsbaukastens hat die „Bild am Sonntag“ den neuen Audi A5 Sportback mit dem „Goldenen Lenkrad“ als bestes Fahrzeug in der Kategorie Mittelklasse ausgezeichnet. In der 34-jährigen Geschichte ist die Auszeichnung für den Audi A5 Sportback bereits der 18. Sieg für ein Fahrzeug mit den vier Ringen. Damit ist Audi die erfolgreichste Marke im Wettbewerb.**

Der Audi A5 Sportback setzte sich dabei gegen starke Konkurrenz aus dem direkten Wettbewerbsumfeld durch und konnte die Erfolge des Audi Q5 und Audi A4 aus den Vorjahren wiederholen.

Rupert Stadler, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG, nahm den Preis - der zu einer der wichtigsten Auszeichnungen der Autobranche zählt - am Mittwoch in Berlin entgegen. „Ich freue mich über den erneuten Erfolg unserer wichtigsten Modellfamilie und der Marke Audi. Das ist für mich auch ein tolles Lob für die Leistung unseres hoch motivierten Teams“, sagte Stadler bei der Preisverleihung.

„Dieses Goldene Lenkrad zeigt mir aber auch, dass das innovative Konzept des A5 Sportback, mit dem wir das Beste aus verschiedenen Fahrzeugwelten



zusammenbringen, offensichtlich nicht nur mir besonders am Herzen liegt, sondern auch die Jury überzeugt hat. Für mich ist der A5 Sportback emotional und elegant wie ein Coupé, komfortabel wie eine Limousine und dabei praktisch wie ein Avant.“

Die Jury des „Goldenen Lenkrad“, besetzt mit VIPs, Technik-Experten, Renn- und Rallyeprofis sowie erstmals auch mit den Chefredakteuren der internationalen Töchter der Auto Bild, hatte auch in diesem Jahr die Möglichkeit, auf einem geschlossenen Testgelände die Kandidaten auf Herz und Nieren zu erproben.

Während sich der Audi A5 Sportback vor allem mit seiner Elastizität und seinem Beschleunigungsvermögen bei den Chefredakteuren in Szene setzte, überzeugte er in der Prominentenwertung nicht nur beim Thema Aussen- und Innendesign, sondern auch bei der Bedienbarkeit. Die Techniker in der Jury waren besonders vom Qualitätseindruck und der Verarbeitung angetan und stellten die Reparaturfreundlichkeit heraus. Die Tester aus den Reihen der Motorsportler lobten das Paket aus gelungenem Fahrwerk und hervorragender Lenkung und Bremse. Sie attestierten dem A5 Sportback darüber hinaus auch den besten Motor und lobten Schaltung und Getriebe. Mit dem Sieg in den Kapiteln Verbrauch und Fahrspass konnte das neuste A5-Familienmitglied aber auch beweisen, dass sich diese scheinbaren Gegensätze sehr gut vereinbaren lassen. Der A5 Sportback war als 3.0 TDI quattro mit 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe S tronic an den Start gegangen.

Mit emotionalem Design, hoher Alltagstauglichkeit, sportlichem Charakter und ebenso effizienten wie kraftvollen Motoren begeistert der A5 Sportback die Kunden. Nach dem Coupé und dem Cabriolet ist er das dritte Mitglied der A5-Modellfamilie. Die Markteinführung startete im September, der Einstiegspreis beträgt 52'000 Franken. Eine weitere Variante mit einem besonders attraktiven Preis folgt 2010. Damit wird der A5 Sportback zum Einstiegsmodell in die A5-Baureihe.

Das „Goldene Lenkrad“ wird seit 1975 für die besten automobilen Neuheiten des Jahres verliehen. Allein in der jüngsten Vergangenheit wurden der Audi A6



(2004), der Q7 (2005) sowie die A4 Limousine (2007) und der SUV Audi Q5 (2008) mit dem „Goldenen Lenkrad“ ausgezeichnet.

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1'003'469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.500 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi. Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.

**Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter [www.audipress.ch](http://www.audipress.ch), Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: **Benutzername: pressegast\_10, Kennwort: presse\_3592****