



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier
Public Relations Manager
Téléphone: +41 56 463 93 61
E-mail: harry.meier@amag.ch
www.audipress.ch



Stars suisses de ski reçoivent leur nouvelle Audi à Locarno

- **Des Audis pour Simon Ammann, Didier Cuche, Dario Cologna et Didier Défago**
- **Les stars de ski invitée par Audi au Moon&Stars de Locarno**
- **Ernesto Larghi, Chef de la marque Audi: « Nous sommes fiers des superbes performances réalisées par ces athlètes exceptionnels. »**

Schznzach-Bad/Locarno, 13 juillet 2010. Ils ont tous remporté un énorme succès dans leur discipline et des médailles pour la Suisse. Hier, dans le cadre du Festival Moon&Stars à Locarno, Monsieur Ernesto Larghi, Chef d'Audi Suisse, a remis leurs nouvelles Audi aux stars de ski.

Cela est devenu une tradition: les médaillés olympiques suisses de sport d'hiver ont reçu d'Audi, le partenaire officiel de Swiss Ski, un upgrade sur un modèle sport Audi. Même maintenant, après Vancouver 2010. Didier Cuche également, dont les performances au Canada ont été insuffisantes pour une place sur le podium, a obtenu un upgrade en raison de sa victoire générale en coupe du monde de descente 2009/2010.

Simon Ammann (2 médailles d'or en saut à ski, roule en Audi RS5), Dario Cologna (1 médaille d'or en ski nordique, à bord d'une Audi S5 Sportback), Didier Cuche (victoire générale de championnat du monde de descente, au volant d'une Audi S4 Avant) et Didier Défago (1 médaille d'or en ski alpin, conduit une Audi S4 Avant) ont fait spécialement le trajet jusqu'à Locarno, où Audi organise le Service Shuttle VIP pour le Festival Moon&Stars. Ernesto Larghi: "C'est magnifique que les stars soient venues au Tessin." Et de continuer: "Il n'y a rien de surprenant à ce qu'Audi et le ski suisse entretiennent une relation aussi étroite: la traction intégrale Audi quattro représente la technologie idéale pour nos athlètes de sport d'hiver et leur permet d'atteindre les lieux des compétitions sur les routes montagnardes enneigées. Et ils s'identifient sûrement très bien avec l'Audi Claim "L'avance par la technologie".



Carlo Janka (médaille d'or au slalom géant, roule en Audi RS5), Michael Schmid (médaille d'or Freestyle Skiing, maintenant en Audi S5 Sportback), Olivia Nobs (médaille de bronze en Snowboard Cross, ne s'est pas encore décidée) et Silvan Zurbriggen (médaille de bronze en supercombiné, ne s'est pas encore décidé) n'ont pas pu se rendre à Locarno.

Pour information:

Audi Suisse est le partenaire officiel de Swiss Ski, l'une des plus importantes et des plus célèbres fédérations de ski en Suisse. Swiss Ski encadre huit disciplines: ski alpin, ski de fond, combiné nordique, saut à ski, biathlon, Snowboard, Freestyle et Telemark.

Ce partenariat entre Audi et Swiss Ski sert aussi bien les stars adulées du public que les jeunes talents. Audi mise sur le sport d'hiver également à un niveau international. AUDI AG est le partenaire de la fédération internationale de ski (FIS) depuis plusieurs années.

Vous trouverez des photos ainsi que toutes informations utiles à l'adresse www.audipress.ch, dont l'accès est limité. Veuillez utiliser: Nom d'utilisateur: pressegast_07, mot de passe: presse_0264

La société AUDI AG a vendu en 2009 quelque 950 000 automobiles. Avec un chiffre d'affaires de € 29.8 milliards, elle a réalisé un résultat avant impôt de € 1,6 milliards. Audi produit sur les sites d'Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Hongrie), Changchun (Chine) et Bruxelles (Belgique). Fin 2007, la production CKD de l'Audi A6 a démarré, suivie de celle de l'Audi A4 début octobre 2008, sur le site de Aurangabad en Inde. Le constructeur est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier. Les filiales à 100 % d'AUDI AG sont entre autres: AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et la société quattro GmbH (Neckarsulm). Audi emploie au total 58'000 collaborateurs, dont 45 400 en Allemagne. Afin de garantir durablement sa devise « L'avance par la technique », la marque aux quatre anneaux investira environ € 5,5 milliards de 2010 à 2012, principalement dans de nouveaux produits. D'ici à 2015, Audi envisage d'élargir son portefeuille à 42 modèles.

Audi poursuit depuis longtemps un engagement social sur plusieurs niveaux dans le souci de préserver l'avenir des futures générations. Protection de l'environnement, préservation des ressources, compétitivité internationale et politique durable de l'emploi représentent les principes sur lesquels repose le succès continu d'Audi. L'engagement écologique d'AUDI AG se manifeste également dans la nouvelle fondation pour l'environnement que la marque aux quatre anneaux a créée.

La société AMAG Automobil- und Motoren AG est importateur général de la marque Audi en Suisse et au Liechtenstein.