



**AMAG Import SA**

Manager RP Audi

Kathrin Kaltenbrunner

Téléphone: +41 56 463 93 61

Portable: +41 76 556 37 80

E-mail: [audi.pr@amag.ch](mailto:audi.pr@amag.ch)

[audi.ch](http://audi.ch)

## «Mobilité électrique – du sport automobile à la production de série»

- Inauguration de l'Audi e-tron experience center aux côtés d'experts du sport automobile et de la technique
- Exposition de la voiture de Formule E Audi e-tron FE05 et de l'Audi PB18 e-tron
- Conférence de presse sur la course de Formule E à Berne

Zurich, le 13 juin 2019 – C'est aujourd'hui, à l'occasion de l'inauguration du nouvel Audi e-tron experience center à Zurich, qu'a eu lieu la conférence de presse d'Audi en présence d'experts de la technique et du sport automobile. Sur place, les modèles d'exposition ont été dévoilés par Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse. L'équipe Audi Sport ABT Schaeffler participera le 22 juin 2019 à la première mondiale de Formule E sur un nouveau circuit en plein cœur de la capitale suisse Berne.

Dieter Jermann, Brand Director Audi Suisse, a entamé la conférence de presse en abordant les nouveautés adoptées par la marque pour sa stratégie d'électrification. Martin Sorge, en charge du développement du moteur de l'Audi e-tron chez Audi AG, Dieter Gass, responsable du sport automobile Audi, et Daniel Abt sont revenus sur la mobilité électrique dans une interview réalisée par Sven Epiney de SRF.

### Stratégie de la marque Audi

La marque Audi se distingue par une série de nouveautés depuis son passage à la norme WLTP en 2018. Une gamme de produits intégralement révisée sera prochainement proposée et, début 2019, Audi a d'ores et déjà lancé le tout premier véhicule entièrement électrique, l'Audi e-tron. Le développement de la mobilité électrique dans une optique de durabilité est également mis en avant avec le lancement de trois autres modèles hybrides plug-in en 2019. La Q5 55 TFSI e quattro, première représentante des nouveaux modèles plug-in, est sportive et performante grâce à son moteur TFSI et à un puissant moteur électrique. Dieter Jermann a ensuite présenté les autres nouveautés produits de l'année à venir et exposé les objectifs de l'Audi e-tron Experience Center.

### Audi e-tron experience center: plateforme d'informations

«Vendredi 14 juin 2019, l'Audi e-tron experience center à l'Utoquai a officiellement ouvert ses portes au public. Il constituera jusqu'à la fin de l'année une plateforme d'informations et d'événements unique pour notre marque et mettra en lumière les compétences d'Audi en matière de mobilité électrique, ainsi que tout le système électrique puisque l'époque



s'accompagne de nombreux bouleversements», nous explique Dieter Jermann. Peter Schmid, Head of Audi e-tron experience center, souligne par ailleurs qu'un travail de pédagogie ciblée d'environ six mois permettra de familiariser à la mobilité électrique associations professionnelles, business clubs, entreprises et personnes individuelles. De même, des courses d'essai à bord de l'Audi e-tron seront proposées et la technologie fera l'objet d'explications détaillées. Il est toutefois important qu'aucune vente d'automobile ne soit proposée, car pour cela les personnes intéressées doivent se rapprocher de l'un des 70 partenaires Audi présents en Suisse.

### **Stratégie d'électrification à long terme d'Audi**

Le conseil d'administration d'Audi s'est clairement prononcé en faveur d'une stratégie de marque axée sur l'électrique. Dès 2020, Audi commercialisera d'autres véhicules électriques et hybrides plug-in. En 2025, un véhicule Audi vendu sur deux devra être un modèle électrique, hybrides plug-in y compris. La marque Audi est clairement synonyme de design, de connectivité et d'expérience de conduite, et la satisfaction des clients est la priorité absolue afin de devenir le premier fournisseur de mobilité haut de gamme et neutre en CO<sub>2</sub>. Un développement et une production sans impact sur le climat sont prévus après 2030.

### **Première en Formule E sur un nouveau circuit à Berne**

Pour la deuxième fois depuis 1954, une course internationale sur circuit aura lieu le 22 juin 2019 en Suisse. Si le départ de la compétition de Formule E avait encore été donné à Zurich en 2018, c'est maintenant au tour de la capitale suisse d'accueillir cet événement sportif. La dernière course électrique avant le week-end décisif de la finale à New York sera disputée à Berne. Au classement des équipes et des pilotes, Audi Sport ABT Schaeffler et Lucas di Grassi sont respectivement à la deuxième place et vont tenter d'arriver en tête lors de cette course unique en plein cœur de la capitale suisse. Après sa récente victoire à domicile et récemment acclamé par le public à Berlin, Lucas di Grassi n'est que six points derrière Jean-Éric Vergne, tenant du titre et premier au classement. Au classement des équipes, Audi Sport ABT Schaeffler, aussi, se positionne favorablement et peut tabler sur une bonne position de départ pour la confrontation avec une nouvelle apparition remarquable de Lucas di Grassi et de Daniel Abt. Deux courses seront disputées lors du week-end de finale à la mi-juillet.