

AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier
Public Relations Manager
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: harry.meier@amag.ch
www.audipress.ch



Audi A1 und A5 Sportback gewinnen Designpreis „Autonis 2010“

- **Audi A5 Sportback beliebtestes Auto**
- **Audi A1 siegt in der „Kleinwagenklasse“**
- **21'066 Leser wählten aus 88 neuen Modellen**

Schinznach-Bad, 23. September 2010 – Zwei Siege bei der Leserwahl der Zeitschrift „auto motor und sport“ (ams) für Audi, keine andere Marke war erfolgreicher. Der Audi A5 Sportback und der Audi A1 setzten sich gegen hochkarätige Konkurrenz aus dem In- und Ausland durch.

Der Audi A5 Sportback siegte souverän in der Kategorie „Mittelklasse“ und ist mit 79 Prozent Zustimmungquote über alle Klassen hinweg das beliebteste Auto. Mit einem Stimmanteil von 67,8 Prozent wählten die ams-Leser den Audi A1 mit deutlichem Vorsprung an die Spitze der „Kleinwagenklasse“.

An der Abstimmung „Autonis –Beste Design-Neuheiten 2010“ nahmen insgesamt 21'066 Leser der Zeitschrift „auto motor und sport“ teil. Zur Wahl standen 88 Fahrzeuge in acht Kategorien.

Die Preise übergab ams-Chefredakteur Bernd Ostmann auf Schloss Solitude bei Stuttgart am Abend an Rupert Stadler, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG, für den A1 und an Michael Dick, Vorstand Technische Entwicklung der AUDI AG, für den A5 Sportback.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch. Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: `pressegast_09`, Kennwort: `presse_8649`

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu



sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.