



Il CEO di Audi Duesmann alla conferenza sul clima di Berlino: passaggio accelerato all'elettromobilità

- **Dal 2026, Audi lancerà solo nuovi modelli elettrici sul mercato globale**
- **Audi eliminerà gradualmente la produzione degli ultimi motori a combustione entro il 2033**
- **Il CEO di Audi Duesmann alla conferenza della fondazione per la neutralità climatica: «Audi è pronta per un passaggio deciso e potente nell'era elettrica.»**

Cham/Ingolstadt, 24 giugno 2021 – La produzione dell'ultimo modello di motore a combustione completamente sviluppato da Audi inizierà tra soli quattro anni. E a partire dal 2026, il marchio premium lancerà sul mercato globale solo nuovi modelli a trazione esclusivamente elettrica. Questo è stato annunciato da Markus Duesmann, CEO di AUDI AG, alla conferenza della fondazione per la neutralità climatica. Come parte del suo riallineamento strategico, l'azienda sta accelerando il passaggio verso l'elettromobilità. Il produttore sta gradualmente eliminando la produzione di motori a combustione entro il 2033. Audi mira a essere a zero emissioni di carbonio al più tardi entro il 2050.

«Attraverso la nostra forza innovativa, offriamo alle persone opzioni per una mobilità sostenibile e neutrale per il clima», ha continuato Duesmann. «Non credo nel successo dei divieti. Credo nel successo della tecnologia e dell'innovazione.» I clienti e la legislazione decideranno alla fine la data esatta della fine del motore a combustione da Audi. In Cina, si prevede una domanda continua oltre il 2033, motivo per cui potrebbe esserci un'offerta di veicoli con motori a combustione dalla produzione locale. In parallelo, Audi espanderà notevolmente la sua gamma di modelli completamente elettrici. Con i nuovi modelli e-tron GT, RS e-tron GT, Q4 e-tron e Q4 Sportback e-tron, Audi sta già portando sul mercato quest'anno più auto elettriche che motori a combustione. Entro il 2025, il marchio mira ad avere più di 20 modelli elettrici nella sua gamma di prodotti. «Con questa tabella di marcia, stiamo fornendo la chiarezza necessaria per un passaggio decisivo e potente verso l'era elettrica. Il nostro segnale: Audi è pronta», dice Markus Duesmann.

L'espansione di un'infrastruttura di ricarica capillare e delle energie rinnovabili è anche cruciale per l'aumento dell'elettromobilità e la sua accettazione sociale. Audi è coinvolta in entrambe le aree. Solo poche settimane fa, ad esempio, l'azienda di Ingolstadt ha presentato il progetto pilota Audi charging hub come una propria soluzione di ricarica premium con strutture di prenotazione e una lounge. Inoltre, la casa automobilistica collabora con i fornitori di energia e promuove così l'espansione delle energie rinnovabili.

Audi sta mettendo tutta la sua energia anche nello sviluppo del motore a combustione fino alla sua scomparsa. Le generazioni di motori esistenti saranno ulteriormente migliorate verso una maggiore efficienza con grandi benefici per il cliente. Perché una cosa è chiara: «L'ultimo motore a combustione di Audi sarà il migliore che abbiamo mai costruito», ha detto Duesmann.



Azienda di comunicazione

Antje Maas
Responsabile della comunicazione aziendale
Telefono: +49 841 89 34084
E-mail: antje.maas@audi.de
audi-mediacycenter.com

Comunicazione prodotto e tecnologia

Jörg Lindberg
Responsabile della comunicazione
prodotto/tecnologia/automobilismo
Telefono: +49 841 89 44335
E-mail: joerg.lindberg@audi.de



Il gruppo industriale Audi con i suoi marchi Audi, Ducati e Lamborghini è una delle case automobilistiche e motoristiche di maggior successo nel segmento premium. È presente a livello globale in oltre 100 mercati e vanta stabilimenti di produzione in 19 siti dislocati in 12 Paesi. Società affiliate al 100 per cento della AUDI AG sono anche la Audi Sport GmbH (Neckarsulm), la Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italia) e la Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italia).

Nel 2020 il gruppo industriale Audi ha consegnato circa 1,693 milioni di automobili del marchio Audi nonché 7430 vetture sportive del marchio Lamborghini e 48 042 motociclette del marchio Ducati. Nell'anno commerciale 2020 la casa automobilistica premium ha conseguito, con un fatturato di 50,0 miliardi di euro, un risultato operativo ante voci straordinarie di 2,7 miliardi di euro. Attualmente quasi 87 000 persone lavorano per l'azienda, più di 60 000 delle quali in Germania. Con nuovi modelli, offerte di mobilità innovative e servizi allettanti, Audi sta diventando un fornitore di mobilità premium sostenibile e individuale.

Dati relativi ai consumi per i modelli citati

I dati relativi a consumi di corrente, carburante ed emissioni di CO₂ nonché alle categorie di efficienza energetica, espressi sotto forma di range, dipendono dalle dimensioni degli pneumatici / dei cerchi impiegati nonché dall'equipaggiamento selezionato.

Audi e-tron GT quattro:

Consumo di corrente nel ciclo combinato in kWh/100 km: 21,6–19,9 (WLTP)
Emissioni di CO₂ combinate in g/km: 0

Audi RS e-tron GT:

Consumo di corrente nel ciclo combinato in kWh/100 km: 22,5–20,6 (WLTP)
Emissioni di CO₂ combinate in g/km: 0

Audi Q4 50 e-tron quattro:

Consumo di corrente nel ciclo combinato in kWh/100 km: 20,0--17,9 (WLTP);
Emissioni di CO₂ combinate in g/km: 0

Audi Q4 Sportback 50 e-tron quattro:

Consumo di corrente nel ciclo combinato in kWh/100 km: 20,9--17,6 (WLTP);
Emissioni di CO₂ combinate in g/km: 0



I valori di consumo e di emissioni indicati sono stati rilevati in conformità alle procedure di misurazione prescritte dalla legge. Dal 1° settembre 2017 alcuni veicoli nuovi vengono già omologati conformemente alla procedura di prova armonizzata a livello mondiale per automobili e veicoli commerciali leggeri (Worldwide harmonized Light duty Vehicle Test Procedure, WLTP), una procedura di prova più realistica per misurare il consumo di carburante e le emissioni di CO₂. Dal 1° settembre 2018, la WLTP ha gradualmente sostituito il nuovo ciclo di guida europeo (NEDC). A causa delle condizioni di prova più realistiche, i valori del consumo di carburante e delle emissioni di CO₂ misurati in base alla WLTP sono in molti casi maggiori rispetto a quelli misurati in base al NEDC. Maggiori informazioni sulle differenze tra WLTP e NEDC sono disponibili su audi.ch/wltp

Attualmente è ancora obbligatorio comunicare i valori NEDC. Nel caso di veicoli nuovi omologati ai sensi dello standard WLTP, i valori NEDC vengono derivati dai valori WLTP. L'indicazione aggiuntiva dei valori WLTP avviene su base volontaria fino al loro utilizzo obbligatorio. I valori NEDC indicati in un intervallo non si riferiscono a un singolo veicolo individuale e non sono elementi dell'offerta. Servono soltanto per fini comparativi tra i diversi tipi di veicoli. Equipaggiamenti supplementari e accessori (componenti aggiuntivi, pneumatici ecc.) possono modificare parametri rilevanti del veicolo, come ad esempio peso, resistenza al rotolamento e aerodinamica, e, oltre alle condizioni meteo e del traffico nonché al comportamento di guida individuale, possono influenzare i valori relativi al consumo di carburante, al consumo di corrente e alle emissioni di CO₂ nonché alle prestazioni di guida di un veicolo.

Per ulteriori informazioni relative al consumo ufficiale di carburante e alle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle autovetture nuove rimandiamo al *Leitfaden über den Treibstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen* (guida sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di corrente nelle autovetture nuove) reperibile gratuitamente presso tutti i punti vendita e presso DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern o all'indirizzo web dat.de